

Eduardo Rodríguez Sierra

Director de Negocio y Clientes de Asitur

“Priorizamos la innovación tecnológica para mejorar la eficiencia”



A.A.- ¿Cuál ha sido vuestro principal desafío en 2024?

EDUARDO RODRÍGUEZ SIERRA.- Mantener nuestros altos niveles de calidad mientras impulsábamos simultáneamente el crecimiento del negocio y optimizábamos la transformación digital de nuestras operaciones. En un entorno competitivo y en constante cambio, nos hemos esforzado por ofrecer un servicio excepcional a nuestros clientes sin comprometer la excelencia operativa.

A.A.- ¿Cuáles son vuestros retos para 2025?

EDUARDO RODRÍGUEZ SIERRA.- Nuestro Plan Estratégico 2027 prioriza la digitalización y la innovación tecnológica para mejorar la eficiencia y anticiparnos a las necesidades de los clientes. Estamos potenciando la Inteligencia Artificial analizando oportunidades de la IA sobre voz para optimizar el trabajo de los operadores y extraer insights valiosos sobre las conversaciones. Además, la IA Generativa que nos ayuda a simplificar la gestión de siniestros de principio a fin, beneficiando tanto a nuestros empleados como a los demás actores implicados. Por otro lado, seguiremos ampliando nuestro portfolio de servicios de valor innovadores y diferenciales. Por último, seguiremos manteniendo una relación estrecha con nuestras redes de proveedores para garantizar un servicio de máxima calidad.

A.A.- Un caso de éxito en el último año...

EDUARDO RODRÍGUEZ SIERRA.- Citaría tres. Por un lado, la captación de negocio, con la incorporación de

- **Asitur en cifras:**

- Más de 40 años de experiencia en el mercado
- Más de 1.100 empleados
- Más de 3 millones de servicios prestados en 2024
- Más de 11 millones de pólizas gestionadas
- Más de 950 empresas reparadoras de hogar y 3.300 medios de asistencia en carretera

- **Novedades para 2025:**

- Digitalización de la gestión de siniestros
- Excelencia en la calidad del servicio mediante nuevas operativas
- Eficiencia de costes
- Fidelización de la red de proveedores



nuevos clientes que valoran nuestra calidad. Por otro, la consolidación de una nueva forma de trabajar, impulsada por la implementación de nuestro Plan Estratégico. Y por último, el asentamiento del área de Transformación y Gestión del Dato, fortaleciendo la capacidad de innovación y análisis.